REGULAMIN KONKURSU

REGULAMIN KONKURSU “Obudź w sobie wewnętrzne dziecko!” (dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Obudź w sobie wewnętrzne dziecko (dalej „Konkurs”).

2. Konkurs organizowany jest przez Matrix Media Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 5 62-002 Suchy Las, NIP 726-252-99-17 (dalej „Organizator”).

3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dn. 24.05.2022 roku o godzinie 13.30, a zakończenie w dniu 01.06.2022 roku, o godzinie 15:00.

5. Uczestnikami konkursu mogą być osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród. W konkursie udział mogą wziąć osoby, które nie ukończyły 17 lat.

6. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia Laureata z chwilą wydania nagrody.

7. Przystępując do konkursu, poprzez nagranie filmu na TikToku, uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie. Zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §5 niniejszego regulaminu.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

9. O zwycięstwie w Konkursie zadecyduje zdaniem organizatorów konkursu, najbardziej oryginalny filmik.

§2 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem uczestników jest:

a) nagranie filmiku na Tik-Toku, w którym osoba biorąca udział w konkursie, zatańczy lub zaśpiewa do swojej ulubionej piosenki z dzieciństwa;

b) opublikowanie nagrania na swoim profilu Tik-Tok;

c) oznaczenie profilu na TikToku: @matrixmediapl.

1. Publikowane filmy wraz z oznaczeniem @matrixmediapl, zliczane są od momentu publikacji posta konkursowego; tj. 24.05.2022, godzina 13:30 do 01.06.2022, godzina 15:00.

3. Konkurs wygra 1 osoba, która zdaniem organizatorów konkursu, opublikuje najbardziej oryginalne nagrania.

4. Każda z osób biorących udział w konkursie może jednorazowo wysłać swoją odpowiedź.

5. 1 osoba może wygrać maksymalnie jedne słuchawki SAMSUNG Buds 2 SM-R177.

6. Dane Zwycięzcy zostaną opublikowane na profilu TikTok – matrixmediapl, przez administratora Matrix Media.

7. Zwycięzca będzie zobowiązany do przesłania swojego adresu e-mail w wiadomości prywatnej, aby móc się skontaktować w sprawie wysłania nagrody.

§3 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są słuchawki SAMSUNG Buds 2 SM-R177 o wartości 649 zł brutto.

2. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

§4 ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Przy wyborze zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego będzie brana pod uwagę oryginalność nagrania oraz oznaczenie profilu matrixmediapl.

2. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony na podstawie oryginalności nagrania.

O oryginalności nagrania decydują organizatorzy konkursu – administrator Matrix Media.

3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem TikToka Matrix Media. Termin ogłoszenia wyników finału przypada na 01.06.2022 r.

4. Nagrodzony jest zobowiązany do dostarczenia organizatorowi informacji o adresie do wysyłki nagrody oraz numerze telefonu. Może to zrobić za pośrednictwem profilu Facebook, w wiadomości na Messenger oraz poprzez adres [sklep@matrixmedia.pl](mailto:sklep@matrixmedia.pl) .

5. Nagroda będzie wysłana do laureata w terminie do 7 dni roboczych od ogłoszenia zwycięzcy.

6. W przypadku zdarzeń, na które organizator nie ma wpływu (np. związanych z pandemią i zamknięciem biur, przestrzeni publicznej etc.) termin może ulec wydłużeniu o czym organizator poinformuje w wiadomości wysłanej za pośrednictwem e-maila lub komunikatora Messenger.

7. W razie pytań skontaktuj się z nami poprzez wiadomość prywatną na Facebooku lub adres [sklep@matrixmedia.pl](mailto:sklep@matrixmedia.pl) .

§5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię, nazwisko, adres email, nazwa profilu na TikToku, adres do doręczeń) będą wykorzystywane zgodnie z rozporządzenie m Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dla celów przeprowadzenia Konkursu.

3. Organizator Konkursu będzie przechowywał pełny zakres podanych danych osobowych Uczestnika w okresie trwania Konkursu i w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu, lecz nie później niż do dnia rozpatrzenia ewentualnej reklamacji Uczestnika, a także w minimalnym niezbędnym zakresie po tym dniu tylko te dane osobowe, które są niezbędne Organizatorowi dla celów archiwalnych.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Organizator zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: żądania dostępu do danych przetwarzanych przez Organizatora, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania przez danych Uczestnika danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu. Realizacja przez Organizatora powyższych praw jest uzależniona od możliwości zidentyfikowania osoby występującej z żądaniem, aby mieć pewność, że zostało ono złożone przez osobę do tego uprawnioną.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz warunkuje uczestnictwo w Konkursie. Brak podania danych osobowych niezbędnych do kontaktu z Uczestnikiem lub weryfikacji jako Laureata Konkursu prowadzić będzie do odmowy przyznania Nagrody lub odmowy jej wydania.

7. Uczestnik ma prawo do złożenia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych do organu ochrony danych osobowych: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§7. PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na trzy miesiące po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem strony Matrix Media na TikToku oraz stronie www – matrixmedia.pl